

ACTIVIDADES PARA LA RECUPERACIÓN DE TALLER DE ARTE Y EXPRESIÓN (2021-2022)

Este conjunto de actividades es el que el alumno deberá realizar satisfactoriamente para la recuperación de la materia pendiente.

El seguimiento de la materia pendiente es trimestral por lo que se entregará un tercio de la tarea total, es decir, al menos una actividad, antes de cada una de las fechas siguientes:

- 10 de diciembre / -18 de febrero / - 29 de abril

La no entrega de las actividades en alguna de esas fechas puede suponer el suspenso automático de la materia.

PIXEL ART

El alumno llevará a cabo la realización de un PIXEL ART o dibujo pixelado. Podrá ser realizado:

- empleando la platilla que se adjunta (**archivo plantilla**), con celdillas de 22 x 22 mm.) En el caso de ser una figura grande, se pueden unir dos hojas o más, haciendo que casen/coincidan los cuadraditos (como hacíamos en clase); o bien,

- hojas de cuadros (de las típicas de los blocs/cuadernos para clase). Si se realiza de esta manera, que cada pixel sea de 2 x 2 cuadraditos.

Se recuerda que dentro de cada pixel sólo puede haber un color y no puede aparecer una línea de contorno. Se adjunta archivo presentación.

VIDRIERA

Empleando una cartulina (preferiblemente negra) y papel celofán el alumno realizará una vidriera cuyo diseño será libre.

El alumno debe tener presente a modo de indicaciones técnicas:

- el grosor mínimo que debería tener la estructura (cartulina) es de 1 cm. Un grosor menor no será suficiente para poder pegar el papel celofán a la cartulina.

- limitación en el color. En el mercado sólo se puede encontrar una limitada gama de colores en papel celofán (amarillo, naranja, rojo, azul, verde, rosa y transparente) y alguno de ellos, el rosa en cuestión, es demasiado claro por lo que se recuerda al alumno que puede llevar a cabo superposiciones con las que podrá conseguir tonos más oscuros de los ya existentes o incluso nuevos tonos.

- como adhesivo para el papel celofán, el más indicado es el pegamento de barra.

PERFUME

En esta actividad se realizará un proyecto de diseño en el que se creará como producto definitivo un perfume. Para ello se llevará a cabo:

- briefing,

en él que quedará fijado el público objetivo al que va dirigido nuestro producto (sexo, edad, gustos, tendencias, personalidad...)

- creación de la marca

invención del nombre que tendrá nuestro producto (único, llamativo, innovador... cuantas más propuestas tengamos, mayores posibilidades de éxito)

Para estas dos primeras partes se adjunta **archivo** llamado **la marca**, ahí encontrarás información para realizar estas partes más técnicas)

- el diseño del logotipo,

éste se presentará sobre un A-5, con un nivel de realización/acabado lo más perfecto posible, a poder ser, sobre soporte rígido (se puede emplear el ordenador)

- el diseño del envase,

para el que podremos usar un material como es la arcilla autoendurecible. A ésta se le puede aplicar color con técnicas como la tempera, los acrílicos, etc. Antes de empezar a modelar, se realizarán bocetos.

- el packaging del producto,

para el que podrás usar el soporte más adecuado a la técnica que quieras emplear, pero que deberá resistir el peso del producto (papel grueso o cartón fino puede ser lo más apropiado.)

Para esta última parte, que es la realización de la caja para el perfume, se adjunta un **archivo** llamado **troquel**, en él, encontrarás un modelo/ejemplo de caja. Sólo debes medir tu bote de perfume y ajustar las medidas.

Intenta llevar una **temporalización**, con ella llevarás un ritmo adecuado de trabajo evitando dedicar mucho tiempo a alguna sección y muy poco a otras.